

DÉVELOPPER DES PROCESSUS CRÉATIFS

LE DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL PERSONNEL

- ❑ **Identifier et développer votre "capital personnel"** au travers d'une communication éthique et valorisante en élargissant vos possibles...
- ❑ Le cubisme est une approche pédagogique qui permet d'aborder la communication visuelle de chaque profession.
- ❑ Le participant abordera à la fois l'impact de la couleur, qui permet de **moduler sa communication en respectant les codes collectifs tout en valorisant sa présence** avec justesse, ainsi que l'impact du miroir qui identifie et cerne votre présence selon les circonstances et vous permet de cultiver une image dynamique.
- ❑ L'expert abordera également l'analyse morphologique qui permet de **mettre en adéquation votre communication visuelle et vos objectifs**. Un retour sur l'histoire du vêtement fait le parallèle entre votre identité actuelle et les codes relationnels de l'entreprise.
- ❑ Ce concept innovant permet d'apporter des **solutions concrètes et faciles à mettre en œuvre** pour mieux assurer sa fonction et développer des compétences d'ambassadeur de l'image de son entreprise.
- ❑ Au travers de ce travail, chacun peut renforcer son leadership et **réussir ses interventions publiques** indispensables à sa profession.

Denise a exercé son métier de chef maquilleuse au cinéma, à la télévision et au théâtre. Elle est capable non seulement de réussir un relooking, mais encore de développer un capital confiance par une approche créative de soi. Dont elle rend compte à travers ses publications.