

CRÉER DE NOUVELLES VALEURS AJOUTÉES



LE MARKETING AU FORMAT EXPRESSO : FORMER SUR DES DURÉES RAPIDES ET DANS LA CONVIVIALITÉ

- **Les managers sont curieux des techniques marketing et des nouveaux savoir-faire en communication** pour distinguer leurs marques de leurs concurrents et pour mieux répondre « aux désirs » de leurs clients.
- Les managers ont peu de temps à consacrer à la formation, néanmoins ils sont sensibles aux moments conviviaux d'échanges avec leurs pairs dans un contexte original.
- **Ce nouveau concept propose 4 modules « expresso » de 3 heures, chaque module couvre un aspect fort de la stratégie marketing :**
 - la marque, son environnement, sa concurrence, ses actions
 - La marque, sa cible, sa segmentation clients et son positionnement unique
 - La marque sa communication multi canal
 - La marque ses objectifs commerciaux et marketing
- Cette formule pédagogique innovante permet **la création d'ateliers d'analyse et de diagnostic** pour des actions efficaces, rapidement opérationnelles.

L'intervenant Alain a gardé de son expérience de directeur commercial et marketing dans un grand groupe international agro-alimentaire pendant plusieurs dizaines d'année le sens de l'efficacité et de la convivialité. La formule expresso réveille les équipes.